ŽIADOSŤ O VSTUP DO PROJEKTOVÉHO PARTNERSTVA

NÁZOV PROJEKTU:

**TIPOS – PARTNER ...................................**

**Uchádzač o partnerstvo:**

**Obchodné meno PO / Meno a priezvisko FO:**

**Sídlo /Trvalé bydlisko:**

**IČO / Dátum narodenia FO:**

**DIČ:**

**Štatutárny orgán PO:**

**Osoba zodpovedná za realizáciu projektu:**

**Telefonický kontakt:**

**E-mail:**

**Požiadavky pre vznik projektového partnerstva**

*Projekt spĺňa podmienku všeobecne prospešného cieľa a synergického efektu podľa čl. 1 ods. 1 Smernice generálneho riaditeľa č. 13/2021 Partnerstvá, verzia 1 v platnom znení*

(Vypísať históriu partnera, napísať o žiadateľovi, aké má aktivity, členovia, koho združuje, ako funguje, resp. históriu podujatia)

Smernica generálneho riaditeľa č. 13/2021 PARTNERSTVÁ, verzia 1 v platnom znení – Čl. 5 ***Kritériá hodnotenia projektových partnerstiev a kritériá výberu žiadateľov pre vstup do projektového partnerstva***

**Bod 2. A)**

**Opodstatnenosť projektu**

(Napísať niečo z histórie, úspechy, o projekte)

**Bod 2. B)**

**Transparentnosť**

(Napr. projekt získal podporu alebo participáciu aj ďalších subjektov, transparentné zdokladovanie ...)

**Bod 2. C)**

**Známosť**

(Štatistika z podujatí, známe osobnosti,...)

**Definovanie Projektu ako súhrnu všetkých aktivít:**

* podpora projektu................športu, kultúry.......
* spojenie značky TIPOS s........................................
* prezentácia loga/produktu spoločnosti TIPOS na podujatí v rámci SR......................................, ktoré sú určené aj pre širokú verejnosť Slovenska................

**Spôsob realizácie**

 *Propagácia loga,  značky a produktov spoločnosti TIPOS v rámci Partnerstva: ....................v očakávanej mediálnej hodnote ...............EUR*

Pomôcka, napr.

* umiestnenie loga ako partnera.......... suma v EUR
* poskytnutie priestoru na plošnú reklamu.............suma v EUR
* poskytnutie priestoru na banneroch kde.......... suma v EUR, počet ks
* prezentácia partnera napr. v médiách, ....v televízii ........... suma v EUR, mediaplán...
* priestor na všetkých tlačovinách ........ plagáty, bulletin, letáky, rozmer,počet ks
* poskytnutie priestoru na sociálnych sieťach a internetovej stránke - možnosť prelinkovania na stránku spoločnosti TIPOS .......... suma v EUR
* zverejňovanie partnera na webových portáloch .............suma v EUR
* články ................. suma v EUR, kde, počet
* možnosť prezentácie partnera prostredníctvom sprievodných promotion (reklamné predmety, tombola, reklamné interview...)........... suma v EUR

**Rozpočet je spolu ............ EUR bez DPH**

(vypísať rozpočet po položkách v EUR bez DPH)

(Rozpísať jednotlivé nákladové položky v EUR bez DPH a uviesť celkovú sumu v EUR bez DPH, do rozpočtových položiek neuvádzať položky za stravovanie, catering,...)

**Časový harmonogram Projektu**

Trvanie Partnerstva v rámci projektu:

Mediálna kampaň k projektu:

Termín podujatia/akcie:

**Navrhované finančné plnenie spoločnosti, ktoré by malo byť poskytnuté na účely projektu**

................ EUR bez DPH